

VI. PENUTUP

A. Kesimpulan

Pegerakan mobilitas masyarakat yang tinggi dan cepat cenderung melakukan hal-hal baru yang lebih mudah dan sederhana menjadi alternatif ide yang dikembangkan bagi perupa. Pengembangan fashion pada desain tekstil permukaan dengan motif objek aktivitas pasar tradisional Indonesia sebagai kearifan lokal budaya menjadi daya tarik utamanya.

Perancangan desain tekstil motif pasar tradisional sendiri hal-hal positif dari pasar tradisional sebagai tradisi lokal Indonesia yang dikemas secara menarik mengikuti tren 2021, tujuannya walau masyarakat memiliki kebiasaan yang cepat dalam menerima informasi, budaya dan teknologi namun tidak melupakan kearifan lokal.

Karya penciptaan tugas akhir ini merupakan pengembangan kreasi fashion dewasa awal pria dan wanita usia 21-30 karena usia tersebut lebih terbuka dalam menerima desain fashion. Dengan segmen finansial ekonomi menengah keatas karena diproduksi dengan teknik cetak digital yang cenderung relatif tinggi.

Dari semua produk yang telah diciptakan, perupa telah mencapai tujuan utama yaitu mengembangkan kreasi fashion dengan inspirasi

aktivitas pasar tradisional menggunakan teknik cetak digital sebagai media penyampaian pesan dan apresiasi sosial budaya Indonesia serta menambah koleksi busana dengan tema pasar Tradisional di era modern.

B. Saran

Berikut merupakan saran-saran yang ditujukan kepada beberapa pihak berkaitan dengan hasil karya skripsi penciptaan tugas akhir dengan judul Aktivitas Pasar Tradisional Sebagai Inspirasi Penciptaan Motif Fashion Dengan Teknik Digital Printing, yaitu:

1. Bagi Perupa

Dalam merealisasikan sebuah ide ataupun gagasan harus didasari dengan konsep yang jelas dan matang. Sehingga tidak terjadi hambatan pada saat proses berkarya. Proses eksplorasi motif hendaknya didukung dengan keberanian dalam mengolah elemen desain seperti tata letak, pola dan permainan warna yang akan diterapkan kedalam desain busana.

Desain busana harus dibuat secara baik, mulai dari pemilihan bahan ataupun desain busana yang dibuat berdasarkan trend fashion yang ada namun tetap berfungsi sebagai pelindung tubuh dengan baik nyaman bagi pemaiakanya.

2. Bagi Masyarakat

Dengan mengangkat karya desain tekstil bertema aktivitas pasar tradisional pada desain fashion teknik cetak digital, diharapkan dapat mengubah kesan masyarakat terhadap pasar tradisional yang terkesan kumuh dan kotor namun melihat sisi positifnya yang dimana pasar tradisional.

Dimana pasar tradisional merupakan tempat bersosialisasi dalam mengenal karakter, tolong menolong, sikap kerja keras, sederhana yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

2. Bagi Institusi Seni

Mendukung desainer-desainer muda dalam melakukan pengembangan ide, promosi hasil karya untuk mendukung bidang ekonomi kreatif dengan mengelola aktivitas tradisional kedalam produk fashion dengan mengikuti tren fashion yang semakin berkembang namun tidak meninggalkan ciri khas Indonesia.